

山东省工业和信息化厅

关于征集全省轻工纺织行业数字化 助力“三品”行动典型案例的通知

各市工业和信息化局：

为贯彻落实工信部等五部门《数字化助力消费品工业“三品”行动方案（2022-2025年）》和我省《现代轻工纺织产业2022年行动计划》，扎实推进数字化赋能轻工纺织行业深入实施“三品”战略，挖掘推广一批数字化助力“三品”行动典型案例，引领带动全行业通过数字技术增品种、提品质、创品牌，现面向家具、造纸、皮革、文体用品、纺织服装等行业组织开展全省轻工纺织行业数字化助力“三品”行动典型案例征集活动，有关事项通知如下：

一、总体要求

围绕数字化助力轻工纺织行业增品种、提品质、创品牌，分别从地方政府和企业两个层面开展典型案例征集工作，发掘数字化助力轻工纺织行业实施“三品”战略的典型做法和可复制推广经验，更好借力数字技术改善供给，推动产业质量变革、效率变革、动力变革，实现高质量发展。

二、案例要求

（一）地方政府推进数字化助力轻工纺织行业“三品”行

动案例

选取区域（地市、县区层面）或产业集群（产业聚集区、园区）推进数字化助力轻工纺织行业增品种、提品质、创品牌方面的典型模式和做法，梳理采取的具体举措及取得成效。（模板见附件1）

案例要重点突出、亮点鲜明、条理清晰，具备代表性和可复制推广价值，提炼成一种经验、模式。请勿简单报送相关工作总结。

征集方式：由各市工信局结合当地实际进行案例的编写和报送，每个市报送案例数量不超过2个。

（二）轻工纺织企业推进数字化助力“三品”行动案例

企业应在山东省内注册、具备独立法人资格，管理规范，经营状况良好，遵守国家现行有关法律、法规和标准规范，符合国家产业政策，顺应科技、健康、绿色、时尚、智能、适老、育幼等消费升级需求，数字化助力增品种、提品质、创品牌成效显著，近三年无安全、环保、质量等方面不良记录。

案例主要介绍本企业强化数字理念引领和数字化技术应用，统筹利用数字手段增品种、提品质、创品牌方面的具体举措及取得成效（可以介绍企业集成创新和融合应用数字技术全面助推“三品”升级情况，也可介绍企业围绕增品种、提品质、创品牌在经营管理、研发设计、生产制造、质量管控、设备运维、营销服务、品牌建设、供应链协同等具体环

节数字化转型情况），同时梳理利用数字技术推动企业转型发展中面临的瓶颈和问题，并提出下步工作打算及建议。（模板见附件2）

案例要具有行业代表性，情况真实、逻辑清晰、重点突出、数据准确。

征集方式：由各市工信局组织轻工纺织企业总结提炼推进数字化助力“三品”行动案例（最多5家、最少1家），并按照优先顺序排序推荐报送。

三、有关要求

各市工信局要认真梳理本地区推进数字化助力轻工纺织行业“三品”行动案例和企业推进数字化助力“三品”行动案例，按照要求做好案例组织编写和推荐工作，并填写《案例汇总表》（附件3），正式行文上报省工业和信息化厅。上报材料一式两份，EMS邮寄报送，同时报送电子版和盖章后扫描件至联系邮箱，材料报送截止日期为2022年9月23日。

案例形成后，我们将发至各市工信局，并通过多种方式进行宣传推广，切实发挥好案例的引领带动作用，促进数字化助力轻工纺织行业“三品”行动取得实效。

联系人：王静、纪建富

联系电话：0531—82947246、51782652

电子邮箱：sdqgfz@shandong.cn

邮寄地址：济南市省府前街1号山东省工业和信息化厅
轻工纺织产业处

- 附件：1.地方政府推进数字化助力轻工纺织行业“三品”
行动案例（模板）
- 2.轻工纺织企业推进数字化助力“三品”行动案例
（模板）
- 3.全省轻工纺织行业推进数字化助力“三品”行动
案例汇总表


山东省工业和信息化厅
2022年8月23日

附件 1

地方政府推进数字化助力轻工纺织行业 “三品”行动案例（模板）

一、基本情况			
案例主体（盖章）	地市、县区或产业集群（产业聚集区、园区）		
本地区轻工纺织企业数量		其中规上轻工纺织企业数量	
2021 年规上轻工纺织企业营业收入（亿元）		规上轻工纺织企业营业收入占全市（县区）工业比重	
主导行业			
重点产品			
专精特新、“瞪羚”、“独角兽”、单项冠军等企业数量			
市级以上研发创新平台数量		其中省级以上研发创新平台数量	
智能工厂、数字车间数量			
数字公共服务平台数量			
拥有品牌数量			
联系人		联系电话	

二、案例情况（总字数控制在 3500 字以内，可附不超过 2 张插图）

（一）案例名称。

围绕本地区（地市、县区层面）或产业集群（产业聚集区、园区）推动轻工纺织企业数字化助力“三品”行动所形成的典型经验、模式提炼成一句话，如“XX 地方 XX 模式”。

（二）案例简述。（200 字以内）

对主要背景、典型做法、成效等做整体性简述。

（三）工作举措。（1800 字以内）

对本地区（地市、县区层面）或产业集群（产业聚集区、园区）围绕数字化助力轻工纺织行业“三品”行动所形成的典型经验、模式详细介绍，分条列举采取的具体举措，包括但不限于组织管理、制度安排、具体技术、服务方式、宣传推广、政策扶持等方面。

（四）工作成效。（1000 字以内）

分条列举上述经验、模式和具体举措在推动轻工纺织企业丰富产品品种、提高生产效率、降低生产成本、改善产品质量、扩大品牌影响及带动当地产业发展、经验复制推广等方面取得的成效，建议使用数据增加说服力，如推动企业产量提升幅度、用工成本下降幅度、相关技术推广情况及带动招商引资等。

（五）下步工作打算。（500 字以内）

附件 2

轻工纺织企业推进数字化助力 “三品”行动案例（模板）

一、企业基本情况			
企业名称			
企业地址			
所属行业			
主导产品			
研发创新平台情况			
数字化工具应用情况，智能工厂、数字车间建设情况等			
拥有品牌情况			
2021 年营业收入（万元）		员工人数	
联系人		联系电话	

二、案例情况（总字数控制在 4000 字以内，可附不超过 2 张插图）

（一）案例名称。

一句话总结案例，如“XX 企业 XX 做法推动 XX（数字化助力“三品”行动的具体成效）”。

（二）案例简述。（200 字以内）

对主要背景、典型做法、成效等做整体性简述。

（三）总体规划。（400 字以内）

企业在推进数字化助力“三品”行动方面的顶层设计、制度安排、时间路线、改造路径、目标规划等。

（四）具体举措。（1500 字以内）

围绕企业发展实际，结合上述总体规划，分条提炼近年来在数字化助力“三品”行动方面的具体举措和实践。

（五）工作成效。（1000 字以内）

分条提炼取得的具体成效，建议使用数据增强说服力，比如创新和升级产品数量、生产效率提高幅度、优等品率上升幅度、不良品率下降幅度、关键生产工序数据自动采集率和自动控制投用率、线上销售率和市场占有率提升幅度等。

（六）面临的瓶颈问题。（400 字以内）

当前利用数字技术推动企业转型发展面临的瓶颈和问题。

（七）下步工作打算及建议。（500 字以内）

三、企业承诺

我公司最近三年未发生重大安全、环保、质量事故，本所提供案例材料内容属实，如有不实，愿意承担由此引起的一切责任。

单位公章及法定代表人签字：

年 月 日

四、市工业和信息化局审核推荐意见

XX市工业和信息化局

年 月 日

附件 3

全省轻工纺织行业推进数字化助力“三品”行动案例汇总表

_____市工业和信息化局（盖章）

联系人：

电话：

序号	案例名称		案例简述（200 字以内）	联系人	电话	邮箱
	企业名称	案例名称				
1						
2						
序号	企业名称	案例名称				
1						
2						
...						

地方政府推进数字化助力轻工纺织行业“三品”行动案例

轻工纺织企业推进数字化助力“三品”行动案例